

Vision

- **WIR SIND DIE BANK als Qualitätsführer in der Region Südwestpfalz**
- ...als dauerhafter und verlässlicher Geschäftspartner, Arbeitgeber, Ausbilder, Auftraggeber, Steuerzahler, Förderer und Veranstalter

Alleinstellungsmerkmale

- Wir bieten unseren Mitgliedern und Kunden eine hohe Qualität, die sich an den Werten und Wünschen der Kunden orientiert.
- Unsere Mitglieder und Kunden schätzen unsere Qualität, Kompetenz und Innovation – wir sind der Zukunft einen Schritt voraus

Grundwerte

Wir verstehen uns als verlässlicher, fairer und vertrauensvoller Partner:

- für die Region
- für Mitglieder und Kunden
- für soziale Belange
- als Arbeitgeber in der Region Südwestpfalz
- für unsere Mitarbeiter

Wettbewerbsvorteile

Unsere Mitglieder und Kunden erleben:

- qualifizierte und bedarfsorientierte Lösungen
- spürbar engagierte Mitarbeiter
- Kundennähe und Erreichbarkeit auf vielen Wegen
- Mehrwert durch aktive Ansprache
- unsere regionale Verantwortung

Wettbewerbsstrategie

- Die VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens-Zweibrücken setzt Maßstäbe! Wir stellen uns dem Wettbewerb nicht über den Preis, sondern über hohe Beratungsqualität und erstklassige kundenorientierte Lösungen.
- Wir setzen Schwerpunkte:
 - Beratungskunden
 - Betreuungskunden
 - Senioren
 - Gewerbekunden
 - Mittelständische Firmenkunden

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Wir sind eine selbstständige genossenschaftliche Bank

Partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns wichtig

Unsere Kundennähe ist ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil

Unsere Mitarbeiter sind unsere größte Stärke

Wachstum und Liquidität sichern unsere Zukunft

Unser Beitrag für Wirtschaft und Gesellschaft in der Südwestpfalz

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Wir sind eine selbstständige genossenschaftliche Bank

- Im Sinne einer traditionsbewussten, aber vor allem auch modernen und fortschrittlichen Bank des gewerblichen Mittelstandes und der privaten Kunden betonen wir unsere Verantwortung auf der Basis von regionaler Eigenständigkeit und Entscheidungskompetenz vor Ort. Unser Auftrag ist die aktive Förderung der wirtschaftlichen Belange unserer Mitglieder und Kunden. Die Mitglieder bilden das Fundament unserer Bank, sie tragen und unterstützen unser Denken und Handeln.

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns wichtig

- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter pflegen mit unseren Kunden eine zuverlässige, ganzheitliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der individuellen Betreuung und Beratung, wobei wir modernste Technik und Vertriebswege als Ergänzung heranziehen und somit die Annehmlichkeiten neuer Technologien mit persönlichen Gesprächen optimieren.

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Unsere Kundennähe ist ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil

- Durch kurze Entscheidungswege, freundlichen Service, kompetente Beratung und Betreuung, bedarfsgerechte Leistungen und Lösungen helfen wir unseren Mitgliedern und Kunden, ihre Ziele und Wünsche schnell und effektiv zu erreichen. Um dieses zu gewährleisten, bieten wir hierzu aktiv unsere Beratungsleistungen an. Wir verbinden Qualität und Leistung auch mit Menschlichkeit.
- Die Einbindung in den genossenschaftlichen FinanzVerbund rundet unser attraktives und umfangreiches Angebot ab. Kundennähe wird durch unsere Regionalität gewährleistet.

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Unsere Mitarbeiter sind unsere größte Stärke

- Mit unseren motivierten , engagierten und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird es uns gelingen, die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Ihr Engagement und ihre Leistungen bestimmen im entscheidenden Maße unseren Erfolg, sie sind unser wichtigstes Kapital. Durch individuelle Weiterbildungsmaßnahmen sichern wir ihre Qualität. Durch Übertragung von Rechten und Pflichten fördern wir das unternehmerische Denken und Handeln, die Selbstverantwortung und Eigeninitiative unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Ebenen.

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Wachstum und Liquidität sichern unsere Zukunft

- Um die Zukunft unsere Bank langfristig zu sichern, planen wir jährlich ein angemessenes Einlagen- und Kreditwachstum, mit auskömmlichen Margen für eine dauerhafte Rentabilität und Stärkung unserer VR-Bank. Das unternehmerische Risiko begrenzen wir, ohne auf Marktchancen zu verzichten und achten dabei auf eine ausreichende Liquidität sowie auf eine gute Kapitalbasis. Grundsätzlich kommt es darauf an, dass wir mitglieder- und kundenorientiert, zielorientiert und nah am Markt handeln.

Unternehmensleitbild

→ *Unsere Leitsätze abgeleitet aus dem strategischen Profil der Bank*

Unser Beitrag für Wirtschaft und Gesellschaft in der Südwestpfalz

- Wir sichern durch unsere Geschäftstätigkeit Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Südwestpfalz. Als Kreditgeber fördern wir private und gewerbliche Investitionen und sind auch ein wichtiger Steuerzahler für unsere Region. Durch die Förderung sozialer, kultureller, schulischer und sportlicher Einrichtungen übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung.